

ACCORDO VOLONTARIO DI OBIETTIVO
PER FAVORIRE LO SVILUPPO DEL
“DISTRETTO FAMIGLIA” IN TRENTINO
NELL’AMBITO DEL SETTORE SCIISTICO
“SkiFamily In Trentino” - Stagione 2010/11



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
FUNIVIE PINZOLO SPA
TURISMO LAVARONE SPA
NUOVA PANAROTTA SPA
FUNIVIE LAGORAI SPA
ALTA VAL DI NON SPA
TRENTINO SPA



Premesso che:

la Provincia autonoma di Trento ha approvato in data 10 luglio 2009 il Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità, documento tramite il quale, nel corso della corrente legislatura, si intende perseguire una politica di valorizzazione e di sostegno delle diverse funzioni che la famiglia assolve nella società, nell'ambito di una strategia complessiva capace di innovare realmente le politiche familiari e di creare i presupposti per realizzare un territorio sensibile e amico della famiglia.

Il Trentino si vuole pertanto qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e *mission* perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

La famiglia, consapevole della dimensione che occupa nella società, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, in quanto può esercitare le proprie fondamentali funzioni, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale.

Ribadito come le politiche orientate al sostegno del benessere familiare richiedono un approccio interdisciplinare da parte delle autorità pubbliche preposte all'attuazione delle stesse, poiché interagiscono trasversalmente su tutte le competenze della Giunta.

Evidenziato come il presente accordo dà atto che l'approccio sinergico e sussidiario accresce l'efficacia dell'azione pubblica ed innova i servizi incrementando il capitale territoriale e generando valore per gli attori del territorio.

Preso atto che:

- le stazioni sciistiche aderenti al presente accordo rappresentano le palestre per lo sci in Trentino, destinazioni fondamentali per avvicinare le famiglie e i bambini alla pratica dello sci, e sono particolarmente attrezzate ed organizzate con servizi dedicati;
- il prodotto "*SkiFamily in Trentino*" è stato particolarmente apprezzato da parte del Forum Trentino delle Associazioni familiari e dall'Associazione Nazionale Famiglie Numerose, poiché nella formula adottata viene riconosciuta la piena valorizzazione dei figli, da parte sia delle autorità pubbliche che delle organizzazioni private, e il loro valore sociale;
- nella stagione invernale 2009/2010, in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento, le cinque società impiantistiche hanno messo in atto una prima comune strategia verso le famiglie del Trentino, spesso escluse dalla pratica dello sci;
- le proposte messe in atto non si sono sovrapposte o sostituite ad altre strategie commerciali dedicate al target turistico;

- la formula adottata ha previsto l'emissione alla famiglia (composta da un genitore + tutti i figli minori a seguito) di skipass "*SkiFamily in Trentino*" utilizzabili solo per la sciata in gruppo (non separatamente), del costo complessivo del corrispondente skipass adulto acquistabile dal genitore per la medesima giornata o frazione;
- tutte le strategie adottate congiuntamente hanno costituito il progetto "*SkiFamily in Trentino*" promosso principalmente attraverso il sito web www.ski.familyintrentino.it, ottenendo buoni risultati ed intercettando il *target* ipotizzato;
- la Provincia autonoma di Trento è partner del progetto ed è proprietaria del primo sito web e del relativo dominio.

Sulla base di queste premesse i seguenti operatori:

- Funivie Pinzolo spa;
- Turismo Lavarone spa
- Nuova Panarotta spa
- Funivie Lagorai spa
- Alta Val di Non spa (ovvero: Alta Val di Non spa, Predaia spa, Società Monte Nock Ruffrè Mendola srl)
- Provincia autonoma di Trento - Progetto Coordinamento politiche familiari e sostegno alla natalità
- Provincia autonoma di Trento - Dipartimenti Turismo, Commercio, Promozione e Internazionalizzazione / Servizio Turismo.
- Trentino Marketing Spa

ritengono di condividere le seguenti decisioni ed i relativi impegni, che prevedono:

1. di proseguire nell'esperienza "*SkiFamily in Trentino*" avviata nella stagione 2009/10, consolidando la proposta, perfezionandone i contenuti estendendola a tutte le famiglie, anche non residenti in Trentino, adottando la formula meglio definita nella scheda allegata.
2. di confermare l'interesse della Provincia autonoma di Trento alla crescita del progetto per le coerenti ricadute sul piano delle politiche familiari: il Progetto Coordinamento politiche familiari e sostegno alla natalità si impegna ad assicurare l'uso del dominio www.ski.familyintrentino.it, i contenuti del relativo sito web, si impegna altresì alla più ampia divulgazione dell'iniziativa attraverso i propri strumenti di comunicazione.
3. di dare atto che l'apertura della proposta a famiglie non residenti giustifica un elevato interesse della Provincia al progetto, anche per le competenze del Dipartimento Turismo, Commercio, Promozione e Internazionalizzazione;
4. di prendere atto che in relazione all'innovativa proposta che si realizza verso il particolare segmento di domanda turistica - escursionistica, attento a formule dedicate alle esigenze

della famiglia, Trentino Marketing spa, nel ruolo istituzionale di promozione del territorio, utilizzerà i propri strumenti di comunicazione per garantire la massima conoscenza della proposta;

5. di dare atto che la nuova impostazione richiede una piena autonomia strumentale (sistema *Web* e *hardware*) da parte delle società impiantistiche, che conseguentemente si impegnano direttamente per la predisposizione dell'autonoma piattaforma che consentirà la gestione complessiva del progetto secondo la nuova formula (info generali, registrazione, emissione voucher, gestione voucher registrati, gestione commenti, etc);
6. di dare atto che le società impiantistiche garantiscono per l'attuazione del progetto un importo concordato tra tutte le stazioni per la stagione invernale 2010/2011, da destinarsi in primo luogo alla realizzazione della piattaforma *web* e quindi ad iniziative di comunicazione del progetto / prodotto "*SkiFamily in Trentino*".
7. di affidare a Funivie Pinzolo SpA il ruolo di coordinamento generale del progetto, posto che le decisioni andranno assunte dalla collegialità dei soggetti aderenti all'accordo.
8. di concordare che le attività realizzate in attuazione del presente accordo saranno oggetto di valutazione collegiale al termine della stagione per determinare le strategie future dell'iniziativa;
9. di attribuire alle organizzazioni, per le motivazioni argomentate nelle premesse del presente accordo, il marchio di attenzione "*Family in Trentino*" che potrà essere utilizzato dalle citate organizzazioni per la promozione dei propri servizi;
10. di promuovere, ciascun attore firmatario del presente accordo per gli ambiti di propria competenza, la comunicazione del prodotto "*SkiFamily in Trentino*".

Letto, accettato e sottoscritto in data 21 GEN. 2011

LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



FUNIVIE PINZOLO Spa

FUNIVIE PINZOLO SPA
IL PRESIDENTE
Antonio Masè

TURISMO LAVARONE Spa

A handwritten signature in black ink, appearing to be "B. S.", written over a horizontal line.

NUOVA PANAROTTA 2002 Spa

NUOVA PANAROTTA S.p.A.
38067 PERGINE VALS. (Tn)
C.f. • P. IVA 01418480222

FUNIVIE LAGORAI Spa

FUNIVIE LAGORAI S.p.A.
Loc. Marzade, 6
38053 CASTELLESINO (TN)
P.IVA C.F. 01501480220
Tel. 0461 594727 Fax 0461 592591

VAL DI NON

ALTA VAL DI NON S.p.A.
38011 CAVARENO (TN)
Passo della Mendola - Loc. Campi Golf, 26
Tel. 0471. 632 159
Cod. fisc. e part. IVA 01447270222

TRENTINO Spa

Trentino Marketing S.p.A.

Via Romagnosi 11
38122 Trento
P.IVA 01813070222

SCHEDA PRODOTTO
Formula *SkiFamily in Trentino*
Stagione 2010/11

- Prodotto:** *skipass* per il genitore più figli minori a seguito (nella formula giornaliero o frazione)
- Condizioni d'uso:** esclusivamente in gruppo famiglia (modalità trenino)
- Prezzo:** il medesimo prezzo del corrispondente *skipass* adulto
- Modalità d'acquisto:** alla cassa con presentazione di *voucher* prestampato
- Stampa *voucher*:** stampabile dai soggetti registrati dal sito www.skifamilyintrentino.it
- Disponibilità *voucher*:** uno per ogni stazione; una volta utilizzati tutti i *voucher*, sarà automaticamente disponibile un secondo pacchetto di *voucher*, sempre fruibile uno per stazione
- Variazione *voucher*:** a prescindere dal totale consumo, potrà essere concordato tra le stazioni, ad una certa data della stagione, un aumento della disponibilità dei *voucher* per tutti i soggetti registrati
- Registrazione *voucher*:** alla cassa i *voucher* realmente utilizzati saranno registrati nel sistema con lettore di codice a barre. Dopo tale operazione la famiglia non potrà stampare o utilizzare ulteriori *voucher* per quella stazione, fino a nuovo aggiornamento della disponibilità dei propri *voucher*
- Aggiornamento *voucher*:** la famiglia potrà fruire di un nuovo pacchetto di *voucher* solo ed esclusivamente dopo aver fruito dell'offerta sciistica di tutte le sette stazioni sciistiche aderenti al prodotto "*SkiFamily in Trentino*"

