



Distretto famiglia Altipiani Cimbri

Programma di lavoro 2023

giugno 2023



TRENTINOFAMIGLIA N. 7.10



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
inTRENTINO

PROGRAMMA DI LAVORO

DISTRETTO FAMIGLIA

ALTIPIANI CIMBRI

2023

Determinazione n°. 5646 del 30 maggio 2023 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2023.

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Paolo Trentini, Andrea Nicolussi Golo, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori

Copertina a cura di: Sabrina Camin

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2023.

PREMESSA

Il Programma di Lavoro del Distretto Famiglia Altipiani Cimbri raccoglie le azioni progettuali che la rete del Distretto ha ideato per il 2023. Il Distretto famiglia è inserito all'interno della Legge provinciale n. 1 del 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" la quale intende attivare importanti azioni a sostegno delle famiglie trentine e di quelle che in Trentino cercano un momento di riposo in un territorio, che si qualifica "amico della famiglia".

Il nucleo familiare visto sia come attore sociale, sia come soggetto economico, riveste un'importanza sempre maggiore anche nelle scelte strategiche della politica e dell'economia. La famiglia che vive con consapevolezza la propria dimensione, diventa protagonista del contesto sociale in cui vive, esercitando le proprie funzioni fondamentali, creando in forma diretta benessere familiare e in forma indiretta coesione e capitale sociale. Obiettivo del lavoro del Distretto famiglia è l'individuazione e lo sviluppo di un modello di responsabilità territoriale coerente con le indicazioni della politica europea e nazionale e al contempo di dare valore e significato al sistema Family in Trentino. Si vuole rafforzare sempre di più il rapporto tra politiche familiari e politiche di sviluppo economico evidenziando che le politiche familiari non sono politiche improduttive, ma sono investimenti sociali strategici che sostengono lo sviluppo del sistema economico locale, creando una rete di servizi tra e diverse realtà presenti sul territorio. Inoltre il rafforzamento delle politiche familiari consente di ridurre la disgregazione sociale, aumentando la coesione e la sicurezza della comunità tutta.

Gli Altipiani Cimbri sono un territorio di montagna socialmente molto fragile, negli anni le attenzioni maggiori sono state riservate allo sviluppo turistico e ludico-sportivo, tralasciando le necessità sempre più urgenti di chi ha scelto la montagna come casa per vivere con la famiglia durante tutto l'anno e non solo a Natale o nel breve periodo estivo, anche in conseguenza di questo l'indice di natalità del nostro territorio è tra i più bassi della Provincia. Per contrastare questa tendenza è nato il progetto Co-Living che ha promosso un bando per mettere a disposizione a canone zero quattro alloggi per quattro anni nel territorio del Comune di Luserna, il progetto dopo una prima fase organizzativa è entrato ora nel vivo della sua realizzazione. Nel gennaio 2021 le famiglie hanno preso possesso degli alloggi e hanno iniziato il non facile processo di integrazione all'interno della comunità. La partecipazione delle nuove famiglie a eventi e l'adesione alle organizzazioni di volontariato sono passi importanti per loro e per la comunità di Luserna. Inoltre i colivers, dopo essersi integrati nella comunità stanno iniziando a essere dei cittadini attivi proponendo e co-organizzando eventi. Lo scorso anno hanno contribuito al successo della serata organizzata dal Comitato Giovani locale, quest'anno organizzeranno un evento pensato da loro per ringraziare tutti dell'accoglienza e della disponibilità dimostrata in questi anni. L'efficacia del progetto è inoltre testimoniata dal fatto che esso è replicabile anche in altri territori è infatti in corso di realizzazione anche nel Comune di Canal San Bovo nella Comunità del Primiero, ci si sta

pensando nel Tesino e anche i comuni di Folgaria e Lavarone sarebbero interessati a un eventuale ampliamento del progetto. Andrà valutata nel tempo la continuità del progetto: l'allargamento di alcune famiglie le ha portate a pensare di lasciare l'alloggio attuale per motivi di spazio e questo dovrà portare a una riflessione già avviata nel 2022 e che dovrà essere ancora più concreta nel 2023.

Siamo fermamente convinti che benessere familiare significhi attenzione verso i più fragili, bambini e anziani, ma anche le tematiche ambientali si sono riproposte con prepotenze dopo essere state (colpevolmente) snobbate negli anni scorsi. Grande apprezzamento ha avuto l'avvio del progetto "Il cammino delle api" volto a sensibilizzare tutti sull'importanza della salvaguardia ambientale a partire dalle api e dal concetto di un nuovo turismo "lento" che dovrà per forza trovare piede sull'altopiano in futuro. Vanno nel solco tracciato della sostenibilità ambientale anche il recupero dei sentieri di Lavarone (Sentiero dei Giganti) e Folgaria (Folgaria d'Incanto) così come le azioni del Gruppo Giovani di San Sebastiano che propone una caccia al tesoro il cui tesoro sarà proprio l'acqua incontaminata e sempre più preziosa che sgorga sotto il paese. Inoltre, c'è sempre più bisogno di elementi aggregativi dopo che l'esperienza del Covid ha evidenziato a tanti le comodità offerte rimanendo in casa, ma anche una sempre più marcata individualità. Motivo per cui il progetto strategico e per il quale sarà richiesto un contributo, è Costruisci la tua Comunità. Un album di figurine che conterrà i volti di alcuni cittadini degli altipiani e che aiuterà giovani (l'album sarà distribuito gratuitamente nell'istituto comprensivo) e meno giovani a riscoprire, attraverso la ricerca delle figurine e il completamento dell'album facce, amici e volti noti della comunità anche nella speranza di creare o rinforzare rapporti e relazioni. Come Distretto famiglia nel 2023 oltre a continuare a lavorare nelle scuole per dare maggior consapevolezza alle generazioni più giovani di cosa significhi vivere in montagna e per fornire loro strumenti sempre più efficaci per interpretare la realtà e per sostenere le famiglie che si fanno carico di anziani non autosufficienti, sappiamo infatti quanto questo gravi sulla serenità di una famiglia, soprattutto quando non trova adeguati supporti. Come Distretto Altipiani Cimbri, riteniamo centrale per le famiglie una corretta informazione per quanto riguarda loro più da vicino, soprattutto per gli aspetti sanitari, costruendo percorsi con esperti dei vari settori, dalle dipendenze (questione da non sottovalutare soprattutto in aree esposte al rischio di solitudine individuale) alle problematiche degli anziani. Come e più dello scorso anno la In sintesi due sono le parole d'ordine del 2022: TERRITORIO (da intendersi come valorizzazione e difesa delle risorse naturali oltre che promozione di modelli alternativi di racconto) e RELAZIONI (per migliorare la rete e il benessere della famiglia e poterlo raccontare come modello vincente è necessario che si possa vivere un ambiente sereno a partire dalle relazioni tra genitori e figli, tra giovani e anziani, tra residenti stabili e non, tra nuovi arrivati e residenti storici e così via...).

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Corradi Isacco Presidente Magnifica Comunità Altipiani Cimbri presidente@comunita.altipianicimbri.tn.it tel. 0464 784100
MANAGER TERRITORIALE REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri sportellocimbri@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464 784100

CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	dfaltipianicimbri@gmail.com
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.altipianicimbri.tn.it/Servizi-offerti/Distretto-Famiglia-Degli-Altiani-Cimbri
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2023. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
Organizzazione referente.	Magnifica comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma che non sono state inserite nel programma di lavoro alla data dell'approvazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
Organizzazione referente.	Magnifica comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di almeno 1 accordo di collaborazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia

Organizzazione referente.	Magnifica comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di almeno 1 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione	100% per ogni adesione ottenuta

AZIONE n.4 FORMAZIONE DEDICATA AI MANAGER TERRITORIALI	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria organizzata dall'Agenzia per la coesione sociale.
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione ad almeno 10 ore di formazione
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	Partecipazione al 50% delle ore di formazione totali

AZIONE n.5 FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI ATTORI DEI DISTRETTI FAMIGLIA (BAG DF)	
Obiettivo.	Informare e formare gli attori del Distretto famiglia: Manager territoriali, Coordinatori istituzionali e referenti amministrativi
Azioni.	Incontri online o in presenza di programmazione e rendicontazione delle attività e di informazione sulle tematiche family.
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione online

AZIONE n.6 EVENTI ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipazione agli eventi organizzati dall'Agenzia per la coesione sociale: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (uno o più eventi)
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023

Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (18 ore)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥ 12 ore frequentate ($=\geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

AZIONE n.7	
ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - Sensibilizzazione alla sentieristica family	
Obiettivo.	Sensibilizzare amministratori e attori/operatori di promozione turistica al tema della sentieristica family
Azioni.	Pianificazione di un appuntamento per approfondire il tema della sentieristica family di interesse per tutti e tre i distretti coinvolti
Organizzazione referente.	Distretti famiglia Altipiani Cimbri, Bassa Valsugana e Tesino, Primiero
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia Coesione sociale, Provincia Autonoma di Trento
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Realizzazione di un appuntamento condiviso tra i distretti
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	50% relazione di una coprogettazione a seguito di una riunione condivisa 50% appuntamento realizzato

AZIONE n.8	
FIGURE LEADER	
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Coinvolgere le figure leader nelle azioni che organizza l'Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Magnifica comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Garantire la presenza di almeno 2 figure leader esclusi CI, RTO e RA dei distretti
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	50% per la presenza di una persona leader

AZIONE n.9	
IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni.	Presenza attiva alla pianificazione del tavolo sociale degli Altipiani Cimbri
Organizzazione referente.	Magnifica comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Folgaria, Lavarone, Luserna, Croce Rossa e altre associazioni
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023

Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione agli incontri e supporto alla realizzazione del piano sociale degli Altipiani Cimbri
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per la contribuzione alla realizzazione del piano sociale

AZIONE n.10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la coesione sociale necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione “Family in Trentino”
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente

AZIONE n.11 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Realizzazione di un progetto in sinergia con Piano giovani
Azioni.	Caccia al tesoro per grandi e piccoli lungo il sentiero Mulpach
Organizzazione referente.	Comunità di Valle
Altre organizzazioni coinvolte.	Gruppo Giovani San Sebaastiano
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	100% progetto realizzato

2. Comunicazione

AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell’Agenzia per la coesione sociale
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni comunicazione inviata

AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
Obiettivo.	Definire e attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione
Azioni.	Seguire un piano editoriale, definito mensilmente, che prevede la pubblicazione di post sui canali social del Distretto famiglia e la redazione di alcuni comunicati stampa sulle principali attività organizzate.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Redazione di un piano editoriale Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) Pubblicazione di 10 post originali Realizzazione di 4 comunicati stampa
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
Obiettivo.	Misurare l’indice di soddisfazione interne delle attività realizzate.
Azioni.	Realizzare 3 interviste alle organizzazioni aderenti al Distretto al fine di cogliere elementi migliorativi del Distretto
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Consegna degli elementi distintivi emersi da ogni intervista.

AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	33,3% per ogni sintesi
--	------------------------

AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione

3. Comunità educante

AZIONE n. 1 DALL'ORTO ALLA TAVOLA	
Obiettivo.	Sensibilizzare sulle pari opportunità la popolazione degli altipiani cimbri
Azioni.	Progetto "Dall'orto alla tavola" incentrato sulle donne degli altipiani
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari - Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli altipiani cimbri
Tempi.	Entro giugno 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del progetto

AZIONE n.2 COSTRUISCI LA TUA COMUNITÀ	
Obiettivo.	Aumentare il senso di appartenenza delle giovani generazioni e frenare l'abbandono dei territori
Azioni.	Album di figurine di Comunità
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Album realizzato e distribuito
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione dell'album

AZIONE n.3 GIORNATA ECOLOGICA CON LA CONSULTA DI LAVARONE	
Obiettivo.	Sensibilizzare sull'ambiente, giornata ecologica
Azioni.	Lavarone Green Day
Organizzazione referente.	Consulta giovanile Lavarone, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Sat, Corpo Forestale, Comune di Lavarone
Tempi.	Entro giugno 2023
Indicatore/i di valutazione.	realizzazione dell'evento
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% evento realizzato

AZIONE n.4 AUTISMO	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità sui problemi legati all'autismo
Azioni.	Spettacolo itinerante "La regia"
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca di Lavarone

Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Evento realizzato

AZIONE n.5 BOOKCROSSING	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla lettura ragazzi e chi legge meno
Azioni.	Costruzione di 10 bacheche per il bookcrossing sull'altopiano
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Respiro degli Alberi, Biblioteca di Folgaria, Lavarone e Luserna
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Bacheche installate nei paesi

AZIONE n.6 FESTA IN FAMIGLIA	
Obiettivo.	Creare un momento di aggregazione per famiglie che possa diventare in futuro un appuntamento fisso
Azioni.	Giornata di sport a Luserna con pranzo "sociale" per tutti
Organizzazione referente.	Pro Loco Luserna e Colivers
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Luserna
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Evento realizzato

AZIONE n.7 IL NOSTRO FILO'	
Obiettivo.	Promozione di azioni di contrasto alle dipendenze (ludopatia, alcol ecc..)
Azioni.	Appuntamenti con cadenza settimanale di auto mutuo aiuto
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Ciclo di incontri realizzato

AZIONE n.8 EDUCAZIONE AI SENTIMENTI	
Obiettivo.	Offrire supporto ai genitori nel rapporto coi figli
Azioni.	Percorso in tre tappe per genitori con la psicologa Micol Mandini
Organizzazione referente.	Biblioteca di Lavarone

Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Lavarone
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Ciclo di incontri realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

AZIONE n.1 COOPERATIVA DI COMUNITÀ	
Obiettivo.	sviluppare azioni di Welfare territoriale sugli altipiani cimbri
Azioni.	Costituzione della Cooperativa di Comunità
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Folgaria, Pro Loco di Lavarone, Pro Loco Nosellari - Oltresommo
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Costituire una comunità energetica sull'altopiano
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% Comunità costituita

AZIONE n.2 COLONIA DIURNA	
Obiettivo.	Supportare le famiglie con bambini nella fascia 0-6 che devono lavorare fuori paese
Azioni.	Servizio di asilo nido e colonia diurna garantendo il servizio mensa la cura personale dei bambini ecc...
Organizzazione referente.	Comune di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 30 settembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Colonia realizzata

AZIONE n.3 LA TATA CIMBRA	
Obiettivo.	Supportare le famiglie con bambini nella fascia 0-6
Azioni.	Corso per formare nuove babysitter qualificate che possano essere d'aiuto alle famiglie con bambini
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro 30 settembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Corso realizzato

AZIONE n.4 TARIFE AGEVOLATE	
Obiettivo.	Misure rivolte ad abbattere i costi a carico delle famiglie numerose
Azioni.	Sconti nelle tariffe per le famiglie con più di un bambino iscritto all'asilo nido di Folgaria
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	

Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Scontistica applicata

AZIONE n.5 COLIVING LABS	
Obiettivo.	Monitorare l'andamento e osservare l'evoluzione del processo di integrazione dei Colivers
Azioni.	Supporto e aiuto ai colivers nel corso del 2023
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 3 riunioni/incontri

5. Ambiente e qualità della vita

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Posizionamento delle panchine ambientali in un parco e in una piazza di Lavarone
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto comprensivo
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Posizionamento di due panchine

AZIONE n.2 IL SENTIERO DEI GIGANTI	
Obiettivo.	Sensibilizzare il grande pubblico sui temi della conservazione della natura e della biodiversità,
Azioni.	Recupero del Sentiero dei Giganti rendendolo accessibile alle handbike e alle famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Lavarone
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Recupero del sentiero
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% Sentiero realizzato

AZIONE n. 3 CAMMINO DELLE API	
Obiettivo.	Sensibilizzazione alla biodiversità e all'importanza delle api
Azioni.	Individuare il tracciato del Cammino delle Api da Mezzomonte a Luserna
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Tracciato definitivo del cammino

AZIONE n. 4 FOLGARIA D'INCANTO	
Obiettivo.	Sensibilizzare il grande pubblico sui temi della conservazione della natura e della biodiversità,
Azioni.	Recupero del Sentiero Folgaria d'Incanto adatto alle famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Folgaria
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Recupero del sentiero

AZIONE n. 5 NATURA IN FOTO	
Obiettivo.	Sensibilizzare i cittadini sulle bellezze dell'altopiano e sull'importanza della loro conservazione
Azioni.	Contest fotografico a squadre
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comitato giovani di Luserna, Colivers e Comune di Luserna
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Evento realizzato

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

COSTRUISCI LA TUA COMUNITÀ. Un album di figurine.

Con questo progetto si intende entrare nell'intimo di chi lo realizza materialmente e di chi poi parteciperà alla grande ricerca collettiva della figurina divenendone esso stesso protagonista. Così si intesse una rete forte che coinvolge tutti, dai bambini agli anziani, dalle persone più ai margini della comunità a quelle che invece ne sono il centro. Accanto ai volti dei nostri concittadini vi saranno ritratti i luoghi più nascosti del territorio, da scoprire e far rivivere. Vi troverà spazio la scoperta dell'antica lingua cimbra, che in un tempo non troppo lontano era patrimonio di tutta la nostra comunità e ad oggi è ancora viva e vissuta dalla comunità di Luserna

L'album una volta completato sarà l'immagine fedele della nostra comunità e del territorio dov'è insediata. L'album sarà consegnato gratuitamente agli alunni dell'Istituto comprensivo Folgaria Lavarone Luserna con l'obiettivo di rinforzare il senso di appartenenza e identità dei più giovani. Al progetto collaboreranno varie realtà territoriali, oltre alla magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri vi saranno i tre Comuni Family del territorio, saranno inoltre coinvolti i giovani del Piano Giovani di Zona e vari aderenti al Distretto Famiglia.

AZIONE n. 1 COSTRUISCI LA TUA COMUNITÀ	
Obiettivo.	Aumentare la conoscenza e la coesione della comunità degli Altipiani Cimbri
Azioni.	Creare un album di figurine con i volti del territorio
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	Entro dicembre 2023
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un album di figurine con i volti degli Altipiani Cimbri
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% album realizzato

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Manager territoriale emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Biblioteca di Lavarone	In prima persona nell'organizzazione di eventi family friendly sull'altopiano
Pro Loco Nosellari - Oltresommo	Collaborazione col piano giovani di zona e organizzazione progetto strategico
Museo del Miele	Coinvolge diverse associazioni nelle sue attività

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2022

PAT/RFS162-24/01/2023-0059108 - Allegato Utente 3 (A03)

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Validazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 18 giugno 2022	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2022
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	20	100
2 PARTNERSHIP	V.A.M.T.	100	100
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100
4 FORMAZIONE TERRITORIALE		0	100
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100
6 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	V.A.M.T.	50	100
7 FIGURE LEADER	V.A.M.T.	100	100
8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE	V.A.M.T.	0	100
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		0	0
10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI		75	100
11 CO-LIVING - FUTURE	V.A.M.T.	33	100
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	V.A.M.T.	50	100
2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	65	100
3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	V.A.M.T.	0	100
4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI	V.A.M.T.	50	100
5 IL GIARDINO DELLE API - Promozione	V.A.M.T.	50	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ		0	100
2 IMPARIAMO INSIEME		50	100
3 CORSO DI SCACCHI		100	100
4 FESTIVAL DEL GIOCO	V.A.M.T.	0	100
5 CO-LIVING - LABORATORI PER I BAMBINI	V.A.M.T.	0	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 COLONIA ESTIVA FOLGARIA		50	100
2 BABY PIT STOP		0	0
3 IL CERCHIO DELLE MAMME		50	100
4 SOSTEGNO AI COMPITI		30	75
5 CO-LIVING-LAB	V.A.M.T.	33	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 IL GIARDINO DELLE API - PROGETTO STRATEGICO	V.A.M.T.	50	100
2 CAFFÈ ALZHEIMER		50	100

Lugo e data
Lavorone 23 gennaio 2023



Firma del Coordinatore Istituzionale

[Handwritten signature]

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

49 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2023				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
06-mar-13		AGRITUR GALENO		
06-mar-13	31-dic-21	ALBERGO ERICA DI FOLGARIA		
06-mar-13		ALBERGO MIRAMONTI		
06-mar-13		APT DEGLI ALTIPIANI DI FOLGARIA LAVARONE E LUSERNA		
06-mar-13		ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE		
06-mar-13		AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD		
06-mar-13		BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA		
06-mar-13		CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
06-mar-13		CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS		
06-mar-13	30-giu-21	GOMITATO MANIFESTAZIONI ALTIPIANI		
06-mar-13		COMUNE DI FOLGARIA		
06-mar-13		COMUNE DI LAVARONE		
06-mar-13		COMUNE DI LUSERNA		
06-mar-13		DERBY CLUB RESIDENCE		
06-mar-13	30-set-21	FOOD 4 ALL S.R.L.S.		
06-mar-13		GIONGO RESIDENCE		

06-mar-13		GRONLAI T ORIENTEERING TEAM		
06-mar-13		HOTEL GRIZZLY		
06-mar-13		HOTEL CAMINETTO		
06-mar-13		HOTEL LA BAITA		
06-mar-13		HOTEL LUNA BIANCA		
06-mar-13	31-ago-21	HOTEL PINETA		
06-mar-13		HOTEL VILLAGGIO NEVADA		
06-mar-13		HOTEL VITTORIA		
06-mar-13		MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIMBRI		
06-mar-13		MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO		
06-mar-13		MUSEO FORTE BELVEDERE		
06-mar-13		PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO		
06-mar-13		PRO LOCO MEZZOMONTE		
06-mar-13		RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA		
06-mar-13		RIFUGIO BAITA TONDA		
06-mar-13		RISTORANTE COGOLA		
06-mar-13		SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL		
06-mar-13	31-dic-21	SCUOLA ITALIANA SCI COSTA 2000		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA		
06-mar-13		SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE		
06-mar-13	30-ott-21	SPIELSTUBE PRESSO ISTITUTO CIMBRO DI LUSERNA		
06-mar-13		TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL		
06-mar-13		TURISMO LAVARONE S.P.A		
06-mar-13		UNIONE SOCIETÀ SPORTIVE ALTIPIANI		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
07-nov-14		ALBERGO AL SOLE		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA		
07-nov-14		ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA		
07-nov-14	30-giu-21	CENTRO EQUITAZIONE LONGANORBAIT		
07-nov-14		CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.		
07-nov-14		HOTEL SEGGIOVIA		
07-nov-14		TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
ANNO 2015				
09-ott-15		RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE		
ANNO 2016				
07-dic-16		PRO LOCO LAVARONE		
ANNO 2021				
17-feb-21		COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA		
17-feb-21		HOTEL MIGNON FOLGARIA		
17-feb-21		PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO		
ANNO 2022				
06-lug-22		MASO GUEZ DI INCANI ANDREA		
26-ago-22		A.P.S.P. CASA LANER		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2023)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate
- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità
- 2.30. Report Indagine “Ri-emergere II”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, giovani e adulti nell'emergenza Covid-19
- 2.31. Rapporto di gestione anno 2022

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)

- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte
- 3.31. Family Audit: stato di attuazione 2021
- 3.32. Studio per la valutazione dell'equivalenza del sistema di certificazione Family Audit con altri schemi di certificazione e sistemi di gestione certificati
- 3.33. Ricerca lavoro da remoto e conciliazione vita-lavoro. Report finale
- 3.34. Buoni di servizio: analisi di impatto

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano
- 4.21. Festival della famiglia 2022. Report comunicazione e promozione
- 4.22. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2023

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021

- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)
- 5.7. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev04 luglio 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2023)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2023)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2023)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2023)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2023)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2023)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2023)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2023)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2023)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2023)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2023)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2023)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2023)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2023)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2023)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2023)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2023)

- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2023)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022
- 7.60. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2022
- 7.61. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2022 (ottobre 2022)
- 7.62. Alleanza Scuola Famiglia Territorio. Un percorso di RICERCA-AZIONE. Distretto famiglia dell'educazione del Comune di Trento (novembre 2022)
- 7.63. Distretti famiglia: relazione annuale 2022
- 7.64. Distretto Family Audit di Aziende Pubbliche per i Servizi alla persona (giugno 2023)
- 7.65. Distretto Family Audit Alta Valsugana (giugno 2023)
- 7.66. Comuni Amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022 - 2023
- 7.67. Network e certificazione Family in Italia – Stato di attuazione 2022
- 7.68. Verso una nuova sostenibilità sociale I comuni amici della famiglia in Sardegna
- 7.69. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2023

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)

- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Via Don G. Grazioli n. 1 – 38122 Trento

Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it

agenzia.coesionesociale@pec.provincia.tn.it

www.trentinofamiglia.it



**Distretto
Family**
Trentino